

Konzepte für ein starkes Köln





CITY-MARKETING KÖLN e.V.

City-Marketing Köln ist ein unabhängiges Netzwerk der Kölner Privatwirtschaft, das Kooperationen vermittelt und eigene Projekte initiiert.

Seit 1996 agiert City-Marketing Köln im Rahmen eines ausgewogenen Public-Private-Partnership. Hierbei stehen ein ganzheitlicher Ansatz und die Entwicklung des City- und Stadtmarketingprozesses für Köln im Vordergrund.

Insbesondere sollen langfristig die Anziehungskraft und die zentrale Bedeutung Kölns als Ort des Einkaufens, der Investitionen, der Arbeit, der Kultur, der Bildung, der Freizeit und des Wohnens gesteigert werden.

City-Marketing Köln wird als eingetragener Verein geführt. Damit unterscheidet er sich grundsätzlich von einer profitorientierten Rechtsform. Repräsentiert wird der Verein vom Vorstand und der Geschäftsstelle.

Die Mitglieder von City-Marketing Köln sind Unternehmen, Institutionen und Privatpersonen aus allen Branchen:



Der Standort Köln zählt



CITY WIRTSCHAFT

Das Ressort City Wirtschaft beschäftigt sich mit der Förderung des Wirtschaftsstandortes Köln und hat die Entwicklung der Wirtschaftskraft im Fokus.

Dazu gehört auch die profilierte Verankerung im Regionalmarketing. Hauptziel des Bereichs City Wirtschaft ist es, die Stadt Köln als europäischen Wirtschafts- und Investitionsstandort zu stärken und so nachhaltig zur Entwicklung der hier ansässigen Unternehmen beizutragen.

Themenbereiche

▶ Infrastruktur

Lobbyarbeit zur Verbesserung und Instandhaltung effizienter Infrastruktur in und um Köln, insbesondere: Verbesserung der Verkehrs- und Parksituation

▶ Shopping

Präsentation von Köln als internationale Shopping-Destination durch die Bewerbung von verkaufsoffenen Sonntagen, die Durchführung langer Einkaufsnächte oder überregional attraktiver Events etc..

▶ Messestandort

Unterstützung der Außenwahrnehmung Kölns als Messestandort, u.a. durch geeignetes Messebranding in der City

▶ Verkehr

Köln verfügt durch seine zentrale Lage in Deutschland über eine außergewöhnlich gute Erreichbarkeit. Diese ist nachhaltig zu sichern und kontinuierlich zu verbessern.

▶ Medien

Zusammenarbeit mit lokalen und externen Medienpartnern zur Profilierung der Stadt Köln in den Medien

City-Marketing Köln versteht sich selbst als Dienstleister mit Beraterfunktion. Wenn es um wirtschaftliche Themen geht, stehen wir für Kompetenz, Effizienz und Erfahrung für einen starken Wirtschaftsstandort Köln!



Entwicklungen fördern



CITY IMAGE

Die Sicht auf sich selbst ist nicht immer identisch mit der externen Sicht. Das Image von Köln muss kontinuierlich verbessert, gepflegt und professionell kommuniziert werden.

Grund genug für City-Marketing Köln, diesem Thema ganz besondere Aufmerksamkeit zu widmen.

Themenbereiche

▶ Marke Köln

Die Marke Köln soll Köln national und international stärker positionieren - ein Prozess, der qualifiziert durchgeführt und nachhaltig umgesetzt werden muss.

City-Marketing Köln möchte mit allen Beteiligten, Kölns unverwechselbare Merkmale heraus stellen, um die eindeutigen Standortvorteile unserer Stadt im Wettbewerb der Metropolen aufzuzeigen.

▶ Tourismus

Dem Tourismus kommt in Köln und der Region eine erhebliche wirtschafts-, arbeitsmarkt- und strukturpolitische Bedeutung zu.

City-Marketing Köln unterstützt neue Konzepte zur Stärkung der Tourismusentwicklung.

▶ Kunst & Kultur

Die vielfältige Kölner Kulturlandschaft soll nachhaltig unterstützt und durch ein Engagement in unterschiedlichen Projekten gefördert werden.

▶ Events

Zielgerichtete Durchführungen von Veranstaltungen als Image fördernde Maßnahmen machen Köln erlebbar und bieten darüber hinaus den Anlass für mediale Berichterstattungen über Köln.

Um den Erlebnischarakter sowie die Aufenthaltsqualität in Köln zu steigern, stehen im Ressort City Image die Durchführung und Organisation von Veranstaltungen sowie die Förderung der Kultur als Freizeit- und Bildungsaspekt im Vordergrund!

Qualität erhalten und erhöhen



CITY QUALITÄT

Die Themen des Ressorts City Qualität bildeten den Ursprung und Gründungsimpuls von City-Marketing Köln. Die innere Qualität der Stadt spiegelt sich insbesondere im Bild des öffentlichen Raums wieder und ist von besonderer Bedeutung im immer härter werdenden Wettbewerb der Metropolen. Der Bereich City Qualität will Köln als Standort mit facettenreicher und hoher Lebensqualität positionieren. Sicherheit und Sauberkeit, soziale Themen sowie eine einheitliche, ansprechende Stadtgestaltung sind die Hauptthemen dieses Arbeitsgebietes.

Themenbereiche

▶ Sauberkeit & Sicherheit

Eine saubere Stadt erhöht die Lebensqualität und ist Voraussetzung für Ordnung und Sicherheit. Ein Engagement über verschiedene Projekte und Initiativen für ein sauberes und sicheres Köln gehört zur traditionellen Basisarbeit von City-Marketing Köln.

▶ Stadtbild

City-Marketing Köln setzt sich für eine nachhaltig qualitätvolle Entwicklung der Stadtstruktur unter Berücksichtigung der wirtschaftlichen Potenziale und bei Sicherung der Erreichbarkeit ein.

▶ Baustellenmanagement

Ziel muss es sein, für Köln ein effektives und übergreifendes Baustellenmanagement zu etablieren, um Verkehrsbeeinträchtigungen zu minimieren und allen Bürgern aktuell die notwendigen Baustellen-Informationen zur Verfügung zu stellen.

▶ Platznutzung

Ein geeignetes Nutzungskonzept ist notwendig zum Erhalt der Attraktivität von Kölner Plätzen. City-Marketing Köln setzt sich dafür ein, dass bei einer limitierten und hochwertigen Bespielung der Plätze insbesondere überregional attraktive Veranstaltungen akquiriert werden.

▶ Soziales

City-Marketing Köln engagiert sich in zahlreichen sozialen Projekten, insbesondere durch Kooperation mit Wirtschaftsunternehmen.

City-Marketing Köln setzt sich für mehr Qualität in Köln ein, damit Köln auch zukünftig als attraktive und lebenswerte Metropole im Wettbewerb der Wirtschafts- und Wohnstandorte die Nase vorn hat.

Seien Sie Teil eines
starken Netzwerkes



MITGLIEDER

City-Marketing Köln will sein Netzwerk sukzessive weiter ausbauen und stärken.

Welche Vorteile bietet Ihnen eine Mitgliedschaft bei City-Marketing Köln?

City-Marketing Köln als verlässlicher und kompetenter Partner gegenüber Politik und Verwaltung

- ▶ Kontakte zu allen Stadtratsfraktionen
- ▶ direkte Kontakte zur Verwaltung

starker Interessenverband

- ▶ Interessenvertreter der Gewerbetreibenden
- ▶ Interessenvertreter bei Verwaltung, Kammern und Verbänden

Synergieeffekte durch Vernetzung von Aktivitäten und Projekten

Aufbau gemeinsamer Serviceleistungen

- ▶ City-Marketing Köln ist Dienstleister mit Beratungsfunktion
- ▶ Schulungsangebote

schnelle und transparente Kommunikationsplattform

- ▶ intern
- ▶ extern

Darüber hinaus bieten wir unseren Mitgliedern...

- ▶ ... über die Aktivitäten des Vereins den Zugang zu einer breiten Öffentlichkeit
- ▶ ... über den Internetauftritt und einen Newsletter die Möglichkeit, besondere Angebote und Veranstaltungen zu kommunizieren.
- ▶ ... Ideen und Know How in Arbeitskreise einzubringen

Sind Sie ein Partner für die Gestaltung einer besseren Zukunft für Köln?

- ▶ Kontaktieren Sie die Geschäftsstelle! Wir informieren Sie gerne. Selbstverständlich sind auch unsere Vorstandsmitglieder jederzeit für Sie ansprechbar.

Geschäftsstelle
City-Marketing Köln e.V.
Richard-Wagner-Str. 16
D-50674 Köln

VR 12329 Amtsgericht Köln

Telefon 0221-923 17 17
Telefax 0221-923 17 19

info@city-marketing-koeln.de
www.city-marketing-koeln.de

Ansprechpartner:
Dipl. Kfm. Michael Maletz
Dipl. Geogr. Sabine Monz



Gestaltung: Fruits & Harvest, Köln

Bildnachweis: bilderbuch-koeln.de
fotolia.de
H. Remagen

